

# VALORISER SON COMMERCE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS

- Intégrer les réseaux sociaux et les contenus multimédia dans sa stratégie de communication
- Acquérir les réflexes quant à la gestion d'outils de communication sociale
- Soutenir la mission de développement commercial de l'entreprise
- Mettre en place une communication efficace et profitable en support de votre prospection

## PARTICIPANTS

Utilisateur multimédia

## PROGRAMME

### Module FACEBOOK - Fonctionnement général

- Comprendre comment fonctionne Facebook
- Comment fonctionne le moteur de recherche Facebook
- Mise en place d'une page Facebook pour votre commerce

### La page Entreprise

#### Se préparer :

- Définir un plan d'action et de visibilité des pages
- Optimiser le référencement de ses pages sur Facebook
- Définir les rôles d'administration
- Facebook : droit d'auteur et droit des marques sponsorisés

#### Publier :

- Comment les « Facebookers » voient vos publications
- Comment les « Facebookers » interagissent avec vos pages
- Comprendre les systèmes de pré et de post modération
- Rédiger et publier des articles sur Facebook
- Publier des vidéos Facebook
- Organiser des événements sur Facebook
- Quelles sont les bonnes pratiques en termes de mise en page

#### Optimiser la visibilité de ses informations :

- Optimiser la visibilité de vos pages et recruter de nouveaux fans
- Gérer les fans et identifier les meilleurs ambassadeurs
- Créer des moments clés sur Facebook
- Animer et susciter les commentaires des fans
- Les meilleurs moments pour publier
- Les publications qui suscitent le plus d'interactions
- Les erreurs à éviter

#### Le système de publicité :

- Mise en place de campagnes publicitaires efficaces avec les outils Facebook
- Les possibilités de segmentation offertes par Facebook
- Analyser les apports de trafic dans votre commerce et sur votre site web provenant de Facebook

### Module GOOGLE

#### Réseau social professionnel

- La puissance de Google
- Créer son compte « My business »
- Créer sa page Entreprise et la paramétrer
- Personnaliser sa page Entreprise
- Les fonctionnalités utiles à connaître pour suivre son audience
- Synchroniser son compte Google avec des modules de productivité

#### Le système de publicité

- Création d'un compte Adwords
- Création d'une arborescence de campagnes
- Création et paramétrage des campagnes
- Création des mots clés
- Création des annonces
- Optimisation des campagnes

#### Module SUIVI DES PERFORMANCES

- Découvertes des interfaces propriétaires (Facebook insight, Google My Business)

### PRÉ REQUIS

Aucun

### LIEU

Sur site

### DURÉE TOTALE

24 heures

### TARIF INTRA

Sur devis

### COMMENTAIRES

- **Méthodologie et moyens pédagogiques** : Exposés théoriques, exercices pratiques, partage de projets, échanges ; Mises en situation ; Simulation ; Remise de support ; Un poste informatique par personne ou possibilité d'emmener son portable personnel
- **Evaluation** : Evaluation fin de formation, suivi ; Attestation de fin de formation
- **Présence** : Feuille d'émargement