

# CRÉER ET GÉRER UN SITE AVEC WORDPRESS

## OBJECTIFS

- Acquérir les principales connaissances pour la création d'un site internet de manière totalement personnalisée : nom de domaine, choix de l'hébergement
- Être capable de mettre en pratique les principales fonctions du backOffice de WordPress (CMS) afin de créer, de modifier et de gérer un site internet.

## PARTICIPANTS

Commerçants souhaitant créer un site internet pour leurs boutiques

## PROGRAMME

### Jour 1 Apprendre à installer en local ou à distance le système de gestion de contenu CMS WordPress. Comprendre l'organisation du tableau de bord.

- Choisir un nom de domaine
- Atelier pratique : installation chez un hébergeur
- Télécharger les fichiers sources et la dernière version WordPress
- Comprendre le fonctionnement des CMS
- Les différents types de site avec WordPress (blog, vitrine, e-commerce)
- Configurer le tableau de bord pour votre utilisation.

Travaux pratiques ; Créer son propre site. Installation chez un hébergeur. Création d'une installation en local (option)

- Définir l'arborescence et l'architecture du site
- Création d'articles et de pages
- Gérer la bibliothèque de Médias

Travaux pratiques : Créer la page d'accueil du site ; Créer un nouvel article en utilisant Les options d'image, alignement, légende et lien

### Jour 2 : Modifier le contenu, utiliser les fonctionnalités de base de WordPress.

- Utiliser les thèmes
- Utiliser et personnaliser les widgets

Travaux pratiques : Mettre en forme ses pages, Installer un menu et tester différents thèmes pour le site ; Partager avec les réseaux sociaux

- Gérer les commentaires
- Créer un menu à partir des pages
- Paramétrer et utiliser une extension

Travaux pratiques : Modifier la présentation d'un article et d'une page ; Publier des pages pour les fonctionnalités du menu

### Jour 3 : Utiliser les fonctionnalités de WordPress.

- La navigation et les liens hypertextes
- Gérer les utilisateurs dans WordPress

Travaux pratiques : Insérer des liens hypertextes, des hyperliens. Contrôler leurs bon fonctionnement ; Paramètre des liens entrants et sortants du site

- Utiliser le thème DIVI
- Utiliser le Divi Builder

Travaux pratiques : Personnaliser votre thème en modifiant la présentation du site avec DIVI

### Jour 4 : Utilisation et gestion d'un thème et Référencement du site.

- Ajouter les extensions recommandées
- Ajouter des extensions liées à d'autres types de contenus
- Ajouter des extensions liées à la sécurité

Travaux pratiques : Ajouter des fonctionnalités aux articles et aux pages ; Publier des pages avec plus d'interactivité.

- Configurer WordPress pour un bon référencement
- Promouvoir son site sur les réseaux sociaux

Travaux pratiques : Insérer des éléments multimédia dans les pages du site ; Partager avec les réseaux sociaux

### Jour 5 : Maintenance et sécurité

- Maintenir et sécuriser son site WordPress
- Gestion des utilisateurs et des droits d'accès
- Réglages du site
- Suivre l'activité du site

Travaux pratiques : Installation et paramétrage d'un compte Google Analytic

**PRÉ REQUIS**  
Aucun

**LIEU**  
Sur site

**DURÉE TOTALE**  
35 heures

**TARIF INTRA**  
Sur devis

## COMMENTAIRES

- **Méthodologie et moyens pédagogiques** : Apports théoriques et ateliers pratiques (Créer son propre site chez un hébergeur ou en local. Installer des fonctionnalités pour répondre aux demandes). Outils audio-visuels ; QCM ; Utilisation de documents professionnels numériques ; Remise d'un support PDF
- **Evaluation** : Evaluation fin de formation, suivi ; Attestation de fin de formation
- **Présence** : Feuille d'émargement